

Bokslutskommuniké 2006

JLT Mobile Computers AB (publ)

Positiv volymutveckling i den löpande affären

Orderingången under 2006 uppgick till 119 MSEK vilket är en ökning på 20 procent i den löpande affären.

Helårsresultat enligt prognoser

Årets rörelseresultat uppgick till 12,2 MSEK (16,6) med en fakturering på 116,3 MSEK (138,3). Rörelsemarginalen uppgick till 10,5 procent (12,0).

Vinst per aktie efter skatt uppgick för perioden till 0,30 kronor (0,58 respektive 0,47 efter schablonskatt).

Årets vinst uppgick till 8,2 MSEK

Omsättningen för 2006 uppgick till 116,3 MSEK (138,3) med vinst efter skatt på 8,2 MSEK (15,6)

Ökade satsning på marknadsexpansion

Ökad satsning på marknadsexpansion i USA.

Vidareutveckling av nyetablerade partners i Europa.

Utdelning för 2006 föreslås med 0,25 kronor per aktie

Styrelsen finner att koncernens finansiella ställning och omständigheter i övrigt motiverar att utdelning kan ske utöver fastställd utdelningspolicy. Styrelsen föreslår därför att utdelning lämnas med 0,25 kronor per aktie (0,25).

Utsikter för 2007

Styrelsens sammantagna bedömning är att tillväxttakten via befintliga marknadskanaler kommer att vara fortsatt stabil samt att de marknadssatsningar som görs inom nya geografiska marknader, marknadssegment och inte minst produkter kommer att ge ett tillskott till försäljningen dock med tyngdpunkt på andra halvan av 2007.

Med en etablerad position som leverantör av större och kundspecifika affärer inom *Big Deal* konceptet ser vi en bra affärspotential i denna typ av affärer under 2007.

Om JLT Mobile Computers

JLT utvecklar och marknadsför mobildatorer av PC-typ för professionella användare i internationella tillämpningar.

Mobildatorerna kännetecknas av mycket hög driftssäkerhet även i de mest krävande miljöer såsom användning inom transport, lager/logistik, skogsbruk, gruvdrift, militär- och räddningsfordon.

Tillverkning och försäljning sker via partners, som tillför värde till produkten och därmed utgör en fundamental framgångsfaktor för verksamheten.

JLT:s aktie handlas på First North

Koncernens omsättning och resultat för helåret 2006

Koncernens nettoomsättning uppgår för året till 116,3 MSEK (138,3) Bruttomarginalen ökade till 26,3 procent (25,1) vilket medför en bruttovinst på 30,6 MSEK (34,8). Utvecklingen av den löpande affären, dvs. försäljningen exklusive *Big Deals*¹, har varit stabilt positiv med en ökning på 21 procent från föregående år. Nettoomsättningen i den löpande affären uppgick till 116,3 MSEK och för 2005 till 96,5 MSEK.

Koncernens omkostnader, där huvuddelen består av kostnader för produktutveckling, uppgår till 17,4 MSEK, (16,8), av detta svarar personalkostnader för 8,9 MSEK (8,5) och övriga kostnader för 8,5 MSEK (8,3). Utvecklingskostnader om 1,4 MSEK har aktiverats under året, dessa avser externa kostnader i samband med utveckling av 2:a generationen av *Field Tablet PC* (FTPC).

Resultatandelar från intressebolagen *InTime Mobile Computers Europe AB* (SE) respektive *CMC Mobile Computing Ltd* (UK) uppgår till 0 MSEK (-0,5) och koncernens rörelseresultat uppgår till 12,2 MSEK (16,6) medförande en rörelsemarginal på 10,5 procent (12,0).

Finansiella poster uppgår till -0,8 MSEK (1,0) vilket ger ett resultat före skatt på 11,4 MSEK (17,7). Efter en beräknad skatt på 3,2 MSEK (2,1) uppgår resultatet efter skatt till 8,2 MSEK (15,6) vilket medför ett resultat per aktie på 0,30 SEK (0,58).

Såväl volym- som marginalutvecklingen för den löpande affärsverksamheten under 2006 är i linje med styrelsens uttalade förväntningar.

Marknaden för mobildatorer

JLT:s löpande försäljning sker huvudsakligen via marknadspartners och till OEM-partners som marknadsför produkten i eget varumärke. Marknadspartners är nära samarbetspartners som marknadsför JLT:s produkter inom ett geografiskt område, eller till ett specifikt kundsegment. OEM-partners erbjuder lösningar inom ett segment eller bransch, och där JLT:s produkter är en del av det produktutbud som erbjuds.

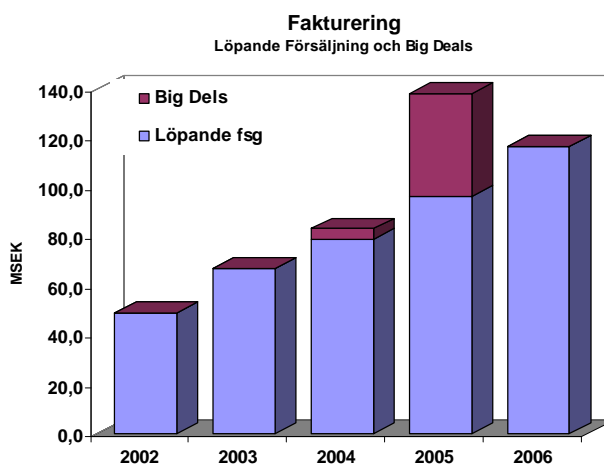
Marknadsutvecklingen i den löpande affären har under året varit i överensstämmelse med bolagets uttalade prognoser. Den löpande affären har under året ökat med 21 procent.

JLT:s huvudmarknader är USA och Europa. USA marknaden har även under 2006 utvecklats positivt med en tillväxt något överstigande ökningen på den Europeiska marknaden.

Under året har ett antal nya partners i Europa rekryterats för att stärka positionen på JLT:s närmarknader. Effekten av denna utökning beräknas uppkomma under 2007.

JLT har en historiskt stark position inom segmentet Lager & Logistik som står för den största andelen av JLT:s omsättning. Segmentet som för JLT:s del huvudsakligen omfattar fordonsmonterade datorer, börjar nå en mognadsgrad på JLT:s huvudmarknader innebärande dels en minskad investeringstakt och dels en ökad grad av standardisering. För JLT:s del innebär detta att segmentet även framöver är en fortsatt viktig marknad men med ett ökat inslag av ersättningsinvesteringar.

Segment under tillväxt, och där JLT fokuserar för fortsatt expansion är inom *Public Safety* och *Transport*. *Public Safety* omfattar Polis, Brandkår och Räddning på fordonssidan, men är även aktuellt



¹ *Big Deal* är en affär av engångskaraktär som särskiljs ifråga om volym och prissättning

för FTPC – handhållna enheter med höga krav på miljötålighet. Segmentet *Transport* bedöms som starkt växande där en affär med Statoil under 2006, tillsammans med ett antal mindre affärer med bra utvecklingspotential är exempel på inbrytningar i segmentet.

Under året har anpassning till blyfri produktion, enligt RoSh direktivet inom EU, slutförts. Anpassningen har inneburit en omfattande uppgradering av JLT:s hela produktsortiment och samtliga modeller är därmed uppdaterade till senaste aktuella teknologi. Uppgraderingen i samband med RoSh anpassning ses som en del i den löpande utvecklingen av befintligt produktsortiment och inga kostnader har aktiverats i samband med detta.

Fordonsmonterade datorer står för huvuddelen av JLT:s omsättning, försäljningen av FTPC har inte motsvarat förväntningarna. Tillgång till effektiv mobil kommunikation har varit en begränsande faktor. Erfarenheterna baserat på pågående projekt är positiva och bedömer potentialen som stor för denna typ av datorer. Tekniken avseende kommunikation och att mobila nätverk har utvecklats vilket skapar nya möjligheter för informationsteknologi och åtkomst till information på fältet. Områden som framförallt berörs är *Field Services* och *Public Safety* där krav och efterfrågan på miljötåliga datorer är tydliga såväl i USA som Europa och Asien.

Dessa erfarenheter från nuvarande generation FTPC, liksom kundkrav från ett flertal kundprojekt har utgjort grunden för utvecklingen av andra generationens FTPC. Arbetet har pågått under 2006 och är nu inne i avslutande utvecklingsfas, med lansering under första kvartalet och planerade volymleveranser under andra kvartalet 2007.

Marknaden för en bärbar miljötålig dator – FTPC - är till viss del en utökning av befintliga marknader och segment där en bärbar är både en ersättningsprodukt men även komplement, t.ex. inom lager och logistik. Utöver befintliga marknader ser vi framförallt utveckling inom *Public Safety* och *Field Services* som kommande marknader. Parallellt med utveckling och produktionsstart av FTPC generation II sker även en översyn och komplettering av distributionsformer för att nå geografisk täckning på prioriterade segment.

Sammantaget ger det en bra position inför 2007 med:

- Fortsatt utveckling på etablerade segment och marknader (Lager & Logistik i USA och Europa)
- Potential på nya geografiska marknader inom etablerade segment
- Tillkommande potential inom nya segment med befintligt produktsortiment
- Lansering av FTPC generation II under första kvartalet med volymleveranser under andra kvartalet

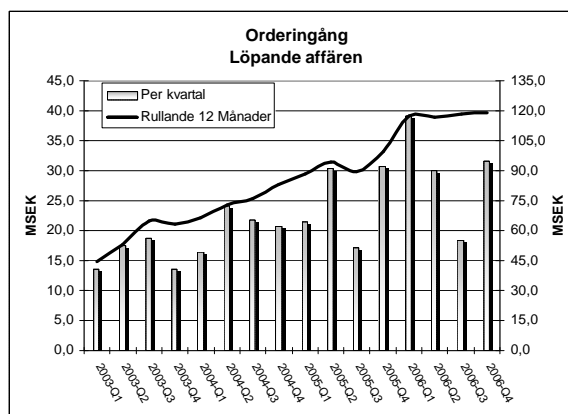
Bolagets ordergång från den löpande affären uppgick för 4:e kvartalet till 31,6 MSEK (30,7) och för helåret till 119,1 MSEK (99,5 inkl Big Deal: 142,4).

Ordergångens tillväxt i den löpande affären var i jämförelse med föregående år 20 procent. Den totala ordergångens minskning under de senaste tolv månaderna relativt föregående tolv månadsperiod är helt hänförlig till *Big Deal* affärer under 2005.

Den löpande affären omfattar JLT.s försäljning via etablerade partners exklusiva *Big Deals* som är en affär av engångskaraktär som särskiljs ifråga om volym och prissättning. Under 2006 har inga nya *Big Deal* affärer tagits hem.

Tillväxten i ordergång iden löpande affären år från år är

- 2003 till 2004 31 procent
- 2004 till 2005 20 procent



- 2005 till 2006 20 procent

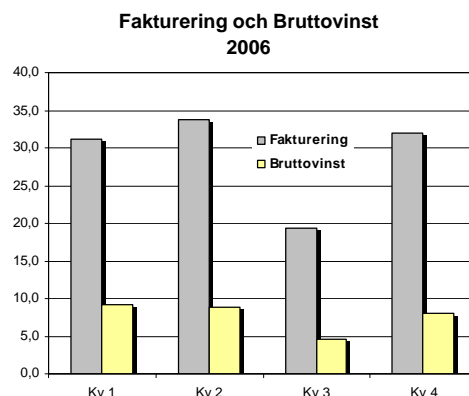
Orderingången under tredje kvartalet påverkades negativt av omställningen till blyfri produktion, en påverkan som endast till viss del hämtades hem under 4:e kvartalet.

Orderstocken har under året ökat med 2,7 MSEK till 13,5 MSEK

Verksamhetens fakturerings- och resultatutveckling

Årets sista kvartal innebar en återhämtning efter 3:e kvartalet som påverkades av produktionsomläggning och modellbyte i samband med övergång till blyfri produktion. Totalt uppgick faktureringen i fjärde kvartalet till 31,9 MSEK (46,3). För helåret 2006 uppgick faktureringen till 116,3 MSEK (138,3) vilket var i linje med styrelsens uttalade förväntningar.

Bruttomarginalen för kvartalet uppgick till 25,3 procent (25,6), medan bruttomarginalen för helåret ökade 1,2 procentenheter till 26,3 procent. Bruttovinsten i kvartalet uppgick till 8,1 MSEK (11,9). För helåret uppgick bruttovinsten till 30,6 MSEK (34,8).



Intäcks- och kostnadsutvecklingen för mobildatorverksamheten som bedrivs i dotterbolag samt för koncernen i sin helhet framgår enligt nedan:

Resultaträkning, MSEK	2006 Kv 4	2005 Kv 4	2006	2005
Nettoomsättning	31,9	46,3	116,3	138,3
Bruttovinst	8,1	11,9	30,6	34,8
- <i>Bruttomarginal</i>	25,3%	25,6%	26,3%	25,1%
Organisations- och FoU-kostnad	-4,7	-5,3	-16,5	-15,3
- varav personal (inkl M-Fee)	-2,0	-2,0	-8,1	-7,8
- varav övriga kostnader	-2,7	-3,4	-8,4	-7,5
Aktiverade utvecklingsutgifter (FoU)	0,9	0,0	1,4	0,0
Avskrivningar	-0,4	-0,2	-0,9	-0,8
Rörelseresultat, mobildatorverks.	3,8	6,4	14,5	18,7
- <i>Rörelsemarginal, mobildatorverks.</i>	12,0%	13,7%	12,5%	13,5%
Förvaltningskostnader, moderbolag	-0,7	-0,5	-2,3	-1,6
Andel i intresseföretags resultat	0,0	-0,1	0,0	-0,5
Rörelseresultat, koncernen	3,1	5,7	12,2	16,6
- <i>Rörelsemarginal, koncernen</i>	9,8%	12,4%	10,5%	12,0%

Utveckling har under året dominerats av anpassning till blyfri produktion av befintligt produktsortiment samt utveckling av FTPC generation II. Detta har sammantaget medfört en hög utvecklingstakt under året. Externa utvecklingskostnader hänförliga till FTPC generation II har aktiverat med 1,4 MSEK.

Rörelseresultatet för mobildatorverksamhetens uppgår i kvartalet till 3,8 MSEK (6,4) och för helåret till 14,5 MSEK (18,7).

Bolagets direkta kostnader för försäljning och marknadsföring är låga, som följd av en strategi att arbeta med marknadspartner. En nära relation till partners som ofta arbetar med JLT som huvudprodukt understöds genom ett aktivt engagemang samt i vissa fall minoritetsdeläggande, framförallt under ett uppstartsskede. För närvarande finns intressebolags-engagemang i *CMC Mobile Computing Ltd* i Storbritannien samt *InTime Mobile Computers Europe AB* i Sverige med Norden som marknad. InTime har under året nått en etablerad position medan däremot CMC fortfarande är i en utvecklingsfas.



Moderbolagets kostnader avser främst förvaltningskostnader hänförliga till handeln i bolagets aktie samt strategisk marknadsutveckling. Ökade förvaltningskostnader i Moderbolaget är framförallt hänförliga till marknadsinvesteringar i nya partners.

Koncernens rörelseresultat uppgår för helåret till 12,2 MSEK (16,6), med en marginal på 10,5 procent (12,0).

Koncernens finansiella ställning

Koncernens bruttokassaflöde under året har varit positivt med 7,8 MSEK (6,7). Efter utdelning på 6,7 MSEK uppgick kassaflödet netto till 1,1 MSEK. Likvida medel uppgick vid periodens slut till 17,5 MSEK (16,4). Inga räntebärande skulder föreligger på balansdagen. Soliditeten uppgick till 72 procent (68) och det egna kapitalet var 49,6 MSEK (48,2).

Producerande partners ansvarar för huvuddelen av produktionslagret, vilket finansieras genom ett leverantörsförskott från JLT. Förskottet redovisas som en kortfristig fordran i balansräkningen. Överföring av produktionslager påbörjades under 2005 och slutfördes under 2006. Detta ger kortare beslutsvägar i inköpsplanering och en effektivare inköpshantering. Redovisat lager avser service lager, färdigvaror samt visst produktionslager som ej är överfört till producerande partner, omfattande produkter i utveckling.

Koncernens skattesituation

År 2006 har resultatet belastats med skatt på 3,2 MSEK (2,1). Kvarvarande underskottsavdrag uppgår till 17,1 MSEK men kan utnyttjas först inkomståret 2008.

Underskottens teoretiska värde och framtida positiva effekt på kassaflödet, vid nyttjande mot vinster efter 2007 och en skattesats om 28 procent, är 4,3 MSEK varav 2,4 MSEK är tillgångsfört som uppskjuten skattefordran. Resterande 1,9 MSEK av det teoretiska värdet möjliggör en skattereduktion på vinster efter 2007.

Valutapåverkan

JLT har en exponering i US-Dollar samt Euro, med tyngdpunkt i US-Dollar. Nettoöverskott i US-Dollar är ca 40 procent. Löpande terminssäkring enligt en fastställd policy begränsar påverkan

Moderbolagets redovisning

Moderbolaget utför tjänster åt dotterbolaget och debiterar dessa vidare. Rörelseresultatet var för 2006 minus 2,7 MSEK (-1,9). Inga räntebärande skulder föreligger.

Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation om delårsrapportering (RR 20). Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen.

Utdelning

Styrelsen finner att koncernens finansiella ställning och omständigheter i övrigt motiverar att utdelning kan ske utöver fastställd utdelningspolicy. Styrelsen föreslår därför bolagsstämman att utdelning för verksamhetsåret 2006 oförändrat lämnas med 0,25 kronor per aktie (0,25).

Händelser efter balansdagen

JLT Mobile Computers AB (publ) har i samarbete med en amerikansk säljpartner erhållit en mobildatororder om 10 MSEK. Ordern är en löpande affär inom segmentet transport, vilket bedöms vara ett framtida starkt växande segment.

Affären som slutfördes under januari 2007 avser nya tillämpningsområden hos en tidigare slutanvändare av JLT-Datorer. Hela volymer avses att levereras under första kvartalet 2007. Ordern ligger inom segmentet transport vilket är ett prioriterat segment för JLT. Segmentet är starkt växande och ett antal affärer, med bra utvecklingspotential, tecknades under 2006. (Pressmeddelande 2007-01-12)

Utsikter för 2007

Under 2006 har den löpande affärsvolymen utvecklats stadigt positivt med en tillväxttakt på 20 procent. Produktutvecklingen under året både i form av uppgradering av sortimentet av fordonsmonterade datorer och utvecklingen av generation II av FTPC ger sammantaget en stark och konkurrenskraftig produktportfölj.

Inom etablerade segment som *Warehouse & Distribution* (lager/logistik), vilket är JLT:s viktigaste marknadssegment, ser i en fortsatt tillväxt på etablerade marknader samt därutöver ytterligare marknadspotential på nya marknader.

Inbrytningar inom nya segment under året innebär en bekräftad potential, där framförallt *Transport* segmentet är prioriterat i under 2007.

FTPC generation II är utvecklad baserat på marknadens krav och de möjligheter som utvecklade mobila nätverk ger av tillgång till information inom områden som fältservice, polis, brandförsvaret, marint bruk.

Tillväxtpotentialen för 2007 bedöms således som god, förutsatt att inga nu oförutserbara händelser väsentligt försämrar marknadsklimatet.

Aktiviteter för marknadsbearbetning kommer att intensifieras under 2007 dels för att utveckla kanaler och ta tillvara potential inom nya marknadssegment, men även för att utveckla distributionsformer för FTPC. USA och Europa är fortsatt prioriterade marknader för expansion, men även inom andra geografiska marknader kommer utveckling att ske.

Under 2007 kommer detta att ställa krav på utökad produktionskapacitet. Expansion planeras i första hand via utökning hos befintliga partners, men även komplettering med nya producerande partners kan vara aktuell för att möta en ökad försäljning.

Styrelsens sammantagna bedömning är att tillväxttakten genom befintliga marknadskanaler kommer att vara fortsatt stabil, samt att de marknadssatsningar som görs inom nya geografiska marknader, segment och inte minst produkter kommer att ge ett tillskott till försäljningen dock med tyngdpunkt på andra halvan av 2007.

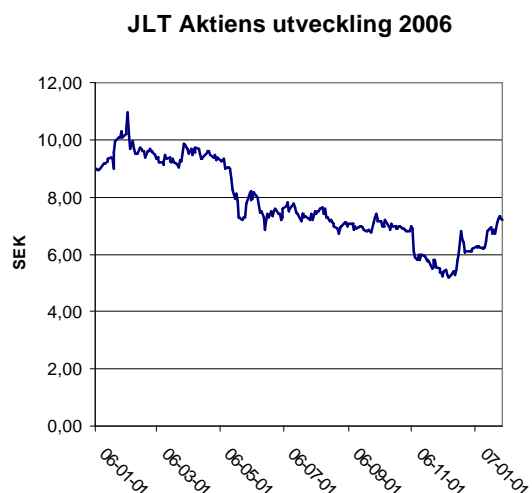
Med en etablerad position som leverantör av större och kundspecifika affärer inom *Big Deal* konceptet ser vi en bra affärspotential i denna typ av affärer under 2007.

Aktien

Aktien noterades i 9,10 SEK vid årets början och sista avslut gjordes till 6,20 SEK. Årets högsta avslut var 11,30 vilket gjordes den 2:a februari och årets lägsta notering var 5,05 den 7:e december.

Totalt har omsättningen uppgått till 17 miljoner aktier (35) motsvarande 58 procent (129) av det totala antalet aktier.

Aktieutdelning för 2005 var 0,25 öre per aktie med avstämningsdag den 9 maj 2006.



Rapporteringstillfällen för 2007

Delårsrapport för januari-mars 2007	3 maj	2007
Delårsrapport för januari-juni 2007	8 augusti	2007
Delårsrapport för januari-september 2007	1 november	2007
Bokslutskommuniké för år 2007	5 februari	2008

Växjö den 1 februari 2007

På styrelsens uppdrag: Jan Olofsson, verkställande direktör

Koncernens årsredovisning kommer att distribueras i början av april.

Bolagsstämman hålles den 3 maj i Växjö.
Bokslutshandlingar hålles tillgängliga hos bolaget på adress, Isbjörnsvägen 3, 352 45 Växjö

Koncernens räkenskaper*

Resultaträkning, MSEK	2006 Kv 4	2005 Kv 4	2006	2005
Summa rörelsens intäkter	31,9	46,3	116,3	138,3
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-23,9	-34,5	-85,7	-103,5
Övriga externa kostnader	-2,3	-3,7	-8,5	-8,3
Personalkostnader	-2,2	-2,2	-8,9	-8,5
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillg	-0,4	-0,2	-0,9	-0,8
Andelar i intresseföretags resultat	0,0	-0,1	0,0	-0,5
Rörelseresultat	3,1	5,7	12,2	16,6
Finansnetto	-0,8	0,8	-0,8	1,0
Resultat efter finansiella poster	2,3	6,5	11,4	17,7
Skatt	-0,7	-1,9	-3,2	-2,1
Periodens resultat	1,6	4,6	8,2	15,6
Resultat per aktie (kronor)	0,06	0,17	0,30	0,58

Balansräkning, MSEK	2006 31 Dec	2005 31 Dec
<i>Tillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	1,9	1,2
Materiella anläggningstillgångar	1,6	1,0
Uppskjuten skattefordran	2,4	2,4
Summa anläggningstillgångar	5,9	4,7
Varulager	3,7	5,9
Kortfristiga fordringar	41,4	44,2
Kortfristig placering	-	-
Likvida medel	17,5	16,4
Summa omsättningstillgångar	62,6	66,5
Summa tillgångar	68,5	71,1
<i>Eget kapital, avsättningar och skulder</i>		
Bundet eget kapital	30,0	30,0
Ansamlad resultat	19,6	18,1
Summa eget kapital	49,6	48,1
Avsättningar	-	-
Långfristiga skulder	-	-
Kortfristiga icke räntebärande skulder	19,0	23,0
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	68,5	71,1

* Matematisk avrundning

Kassaflödesanalys, MSEK	2006	2005
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	10,3	16,9
Förändring av rörelsekapital	-0,2	-8,9
Löpande verksamheten	10,0	8,0
Investeringsverksamheten	-1,5	-0,7
Finansieringsverksamheten*	-7,4	-4,5
Årets kassaflöde	1,1	2,9
Likvida medel	17,5	16,4

*Aktieutdelning 6,7 MSEK 2006 (3,8)

Förändring av eget kapital, (MSEK)	2006 31 Dec	2005 31 Dec
Ingående eget kapital	48,1	36,3
Periodens resultat	8,2	15,6
Utdelning	-6,7	-3,8
Belopp vid periodens utgång	49,6	48,1

Nyckeltal		2006	2005
Rörelsemarginal	%	10,5	12,0
Vinstmarginal	%	9,8	12,8
Sysselsatt kapital	MSEK	49,6	48,2
Avkastning på sysselsatt kapital	%	30	41
Eget kapital	MSEK	49,6	48,2
Avkastning på eget kapital	%	19	37
Nettolåneskuld **	MSEK	-18,7	-16,9
Skuldsättningsgrad	ggr	0	0
Soliditet	%	72	68
Resultat per aktie	kronor	0,30	0,58
Eget kapital per aktie	kronor	1,84	1,79
Nettolåneskuld per aktie**	kronor	-0,69	-0,63
Aktiens sista avslutskurs i perioden	kronor	6,20	9,10
Antal utestående aktier	.000 st	26 952	26 952
Medelantal aktier	.000 st	26 952	26 952

** Negativt värde = nettokassa

För ytterligare information;		
Jan Olofsson	VD	0707 - 52 48 22
Stefan Käck	vVD / CFO	0735 - 31 00 57